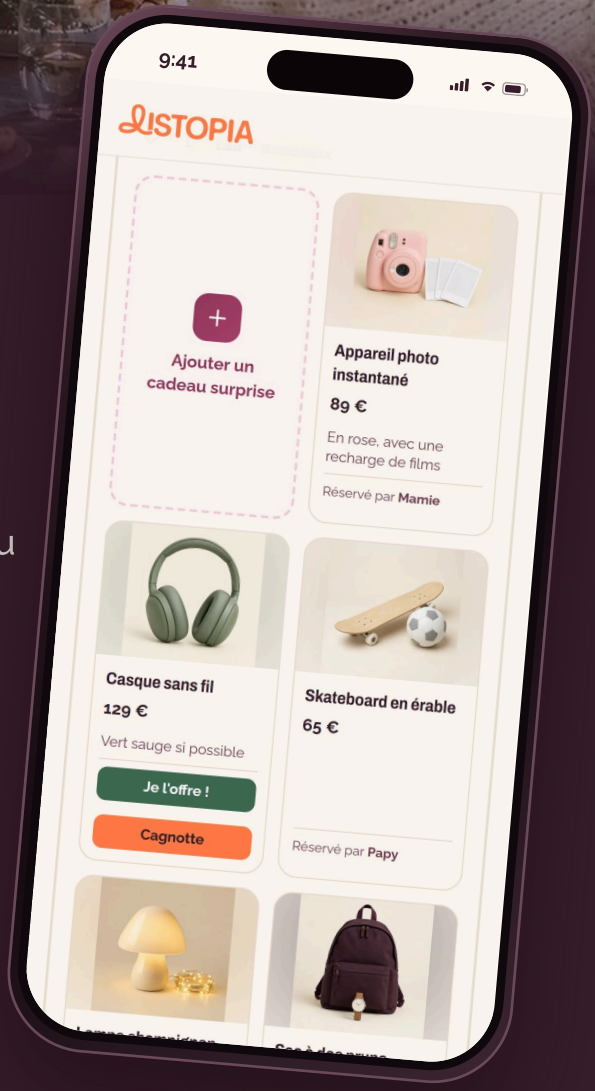


Toute la famille. Un seul lien pour les cadeaux.

Deux formats : plusieurs listes réunies en famille, ou une liste solo à partager avec ses proches.

Gratuit.
Sans inscription obligatoire.



Contact presse
contact@listopia.fr

LE POINT DE DÉPART

Une idée née du quotidien.

À l'approche de Noël, les familles s'échangent souvent des listes d'envies. Elles donnent des idées aux proches, tout en laissant une place aux surprises. Mais entre les messages et les listes séparées, il devient vite difficile de tout retrouver.

Réunir ces envies devrait être simple. Pourtant, devoir créer un compte pour chaque participant ou passer d'une liste à l'autre peut compliquer les échanges. Les familles ont surtout besoin de voir les souhaits de chacun au même endroit.

Listopia est né de ce besoin : un seul lien réunit les listes des parents, des enfants et des proches, gratuitement et sans inscription obligatoire. Chacun garde ses propres envies, tandis que tous peuvent s'organiser dans un espace commun.



Visuel d'illustration.

Une place pour chacun. Un lien pour tous.

Les retours des familles continuent de faire évoluer le service. Un besoin exprimé, comme les cadeaux communs, peut devenir une nouvelle fonction. Ces échanges guident la construction de Listopia pour qu'il reste proche des usages du quotidien.

LE CŒUR DE LISTOPIA

Deux formats. La même simplicité.

En famille ou en solo, les envies se partagent et les proches s'organisent.

C T L H M P

La liste familiale

Collaborative : plusieurs listes

Un seul lien réunit les listes de plusieurs personnes. Chacun remplit la sienne. Les parents gèrent celle des enfants en un clic ; les invités réservent sans créer leur propre liste.

L

La liste solo

Personnelle : une seule liste

On remplit sa liste de souhaits et on la partage avec ses proches, qui peuvent y réserver des cadeaux. Un format adapté à un anniversaire, une naissance ou un mariage.

Ajouter depuis un lien

Une URL de produit préremplit le nom, la photo et le prix quand la boutique le permet. On complète les détails ou on ajoute une envie à la main.

Réserver, garder la surprise

Les proches voient les cadeaux déjà réservés pour éviter les doublons. Le destinataire ne voit pas ces réservations par défaut : la surprise reste préservée.

Recevoir ou offrir à plusieurs

Un cadeau commun peut avoir plusieurs destinataires. Une cagnotte réunit les participations promises pour offrir ensemble ; l'argent se règle entre proches.

Relier ses listes

Les envies et réservations se synchronisent entre liste personnelle, famille et belle-famille. Des exceptions par cadeau permettent de choisir où chaque envie apparaît.

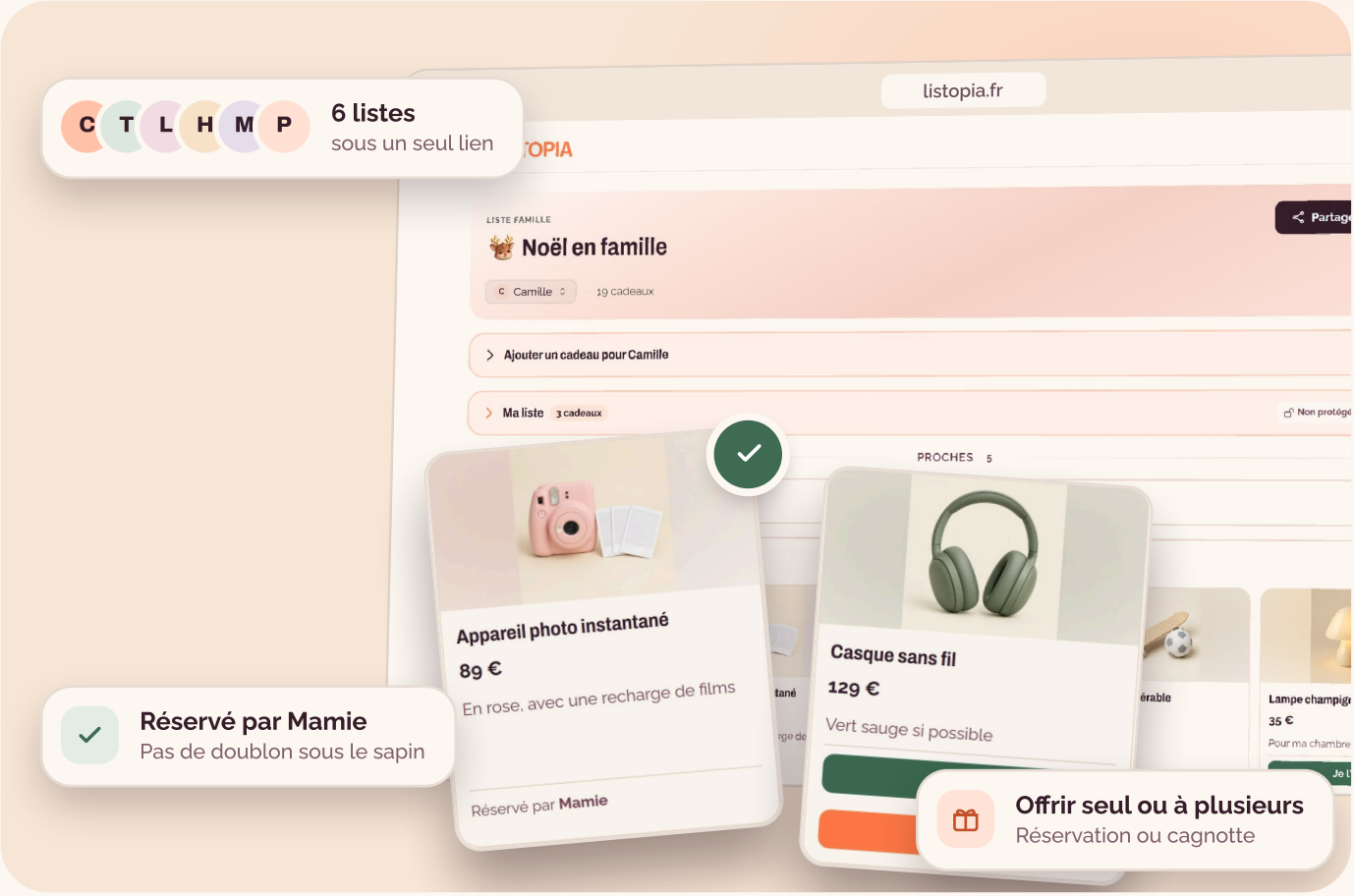
Gratuit, sans inscription obligatoire.

Lien difficile à deviner, listes non indexées. Code secret ou compte, au choix.

UN LIEN POUR TOUTE LA FAMILLE

Chacun ses envies. La famille se retrouve.

Le lien circule entre proches. Parents, enfants et grands-parents gardent leur propre liste dans le même espace : les proches voient en un clin d'œil ce qui ferait plaisir à chacun.



Vue de Camille, qui consulte la liste de Léa. Noms, cadeaux et montants fictifs.

Les enfants, en un clic

Les parents passent sur le profil de l'enfant pour ajouter ses envies et gérer directement sa liste.

Les invités, sans liste à eux

Un ami de la famille consulte et réserve en mode invité, sans créer sa propre liste dans l'événement.

Une envie repérée.
Une surprise préservée.



Une fiche qui prend forme

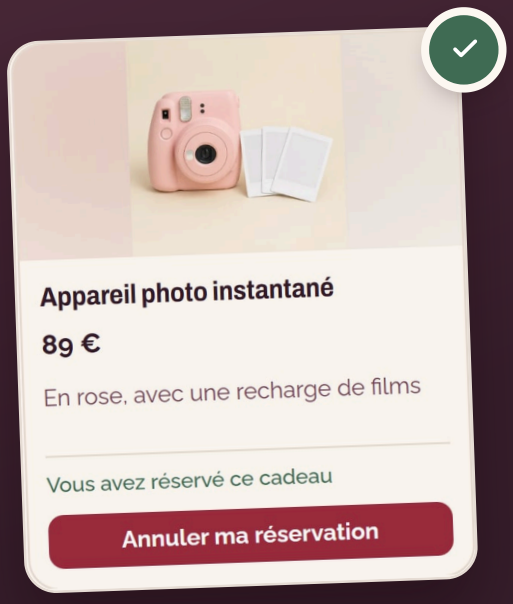
On colle l'URL du produit. Le remplissage automatique récupère le nom, la photo et le prix quand la boutique le permet. On complète la taille, la couleur ou la description. Une envie sans lien peut aussi être ajoutée à la main.

Choisir sans dévoiler

Un proche réserve une idée qui lui plaît. Les autres voient qu'elle est prise et choisissent un autre cadeau. Le destinataire ne voit pas ces réservations par défaut : on évite les doublons et la surprise reste intacte.

L'achat se fait directement chez le marchand.

Ce que voit Mamie



Ce que voit Léa



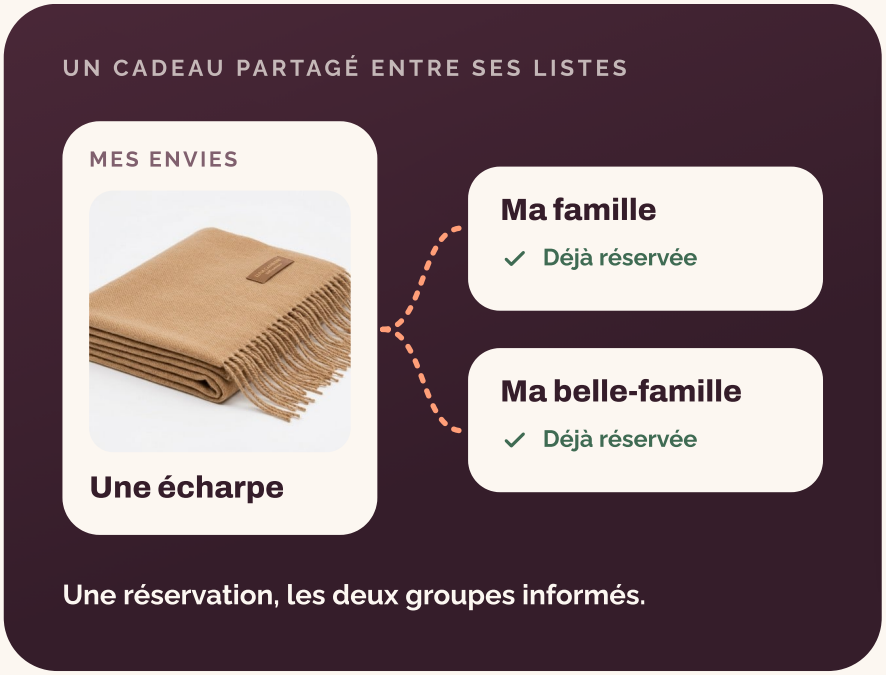
Aucune réservation affichée sur sa propre liste.

La même carte, vue par Mamie qui l'a réservée, puis par Léa sur sa propre liste. Capture de l'interface ; données fictives.

D'UNE OCCASION À L'AUTRE

Les mêmes envies. Les bonnes personnes.

Noël en famille, un anniversaire entre amis ou des cadeaux avec la belle-famille : on peut relier ses listes pour retrouver ses envies d'une occasion à l'autre, sans tout recopier.





Visuel d'illustration et schéma de fonctionnement.

Une réservation suit le cadeau

Les cadeaux synchronisés et leurs réservations se retrouvent entre les listes reliées. Une écharpe prise dans la liste familiale est aussi signalée à la belle-famille. Les groupes se coordonnent, même s'ils préparent les cadeaux séparément.

Des exceptions, selon ses envies

Pour chaque cadeau, on choisit les listes où il apparaît. Une idée peut être partagée avec la famille, gardée dans sa liste personnelle et retirée de celle de la belle-famille. Relier ses listes laisse le choix de ce qu'on partage.

Partager ses envies, sans tout montrer à tous les groupes.

LES CADEAUX À PLUSIEURS

Un cadeau, plusieurs façons de se réunir.

Offrir à plusieurs

Plusieurs proches décident d'offrir le vélo de Hugo ensemble. Une cagnotte réunit leurs participations promises : chacun indique sa part et le groupe voit ce qu'il reste à prévoir.

Recevoir ensemble

Un jeu pour deux enfants, une sortie pour un couple : un cadeau commun a plusieurs destinataires. Il reste une seule idée à organiser, associée aux personnes qui vont en profiter.

PARTICIPATIONS PROMISES

- M — Mamie 60 €
- P — Papy 40 €
- T — Thomas 25 €

125 € promis sur 189 €



Détail du service ; données fictives.



Visuel d'illustration.

L'argent se règle entre proches.

Aucun paiement ne passe par Listopia.

PARTAGE ET PROTECTION

Un lien. Votre cercle de proches.

Le partage permet aux proches de se retrouver facilement. Le lien est unique, difficile à deviner, et les listes ne figurent pas dans un annuaire public où les retrouver en tapant le nom d'une famille.



Visuel d'illustration.

Le lien joue le rôle d'une clé

Le principe rappelle un Google Docs réglé sur « toute personne disposant du lien » : il faut connaître l'adresse exacte pour ouvrir la liste. Une personne qui reçoit ce lien peut le transmettre ; on le garde donc dans son cercle de proches.

Une adresse difficile à deviner

Une longue suite de caractères choisis au hasard compose le lien. Les listes ne sont pas proposées aux moteurs de recherche : on les ouvre depuis l'adresse transmise par un proche.

Une protection facultative

Chacun peut ajouter un code secret ou associer sa liste à un compte Listopia. Ces options restent un choix. Le compte aide aussi à retrouver ses listes sur plusieurs appareils.

Listopia reste gratuit, sans abonnement ni publicité. Des commissions de certains marchands financent le service, sans surcoût pour l'acheteur.

Partage Google Docs Confidentialité Mentions légales

LES REPÈRES DE LA MARQUE

L'identité de Listopia.

Pour illustrer un article ou présenter le service, le kit presse contient le logo vectoriel, le logo sur fond transparent, le logo sur fond prune et l'icône. Voici les couleurs et les polices qui les accompagnent.



Logo SVG
Vectoriel, pour la mise en page



Logo PNG
Fond transparent



Logo fond prune
SVG et PNG, prêt à poser



Icône PNG
Formats carrés

Les couleurs principales

Orange · #FF7C48
RGB 255, 124, 72

Prune · #351D2A
RGB 53, 29, 42

Crème · #FCF7F1
RGB 252, 247, 241

Les typographies

Aa **Archivo**
Titres et accroches

Aa **Raleway**
Texte courant et légendes

Conserver les proportions du logo et son orange d'origine. Le SVG convient à la mise en page ; le PNG transparent permet une insertion rapide. L'icône est disponible pour les formats carrés.

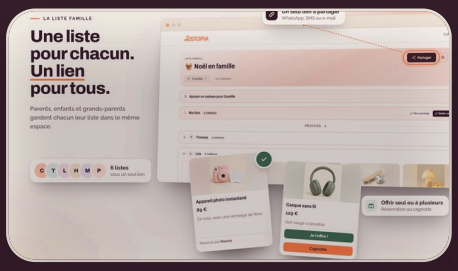
Parlons de Listopia.

contact@listopia.fr Équipe Listopia / Stedi Consulting

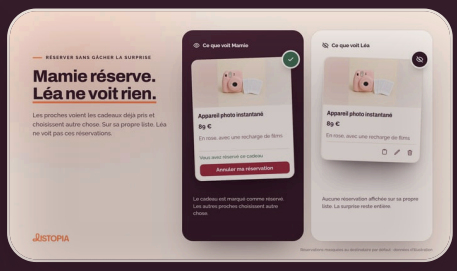
Des visuels prêts à reprendre



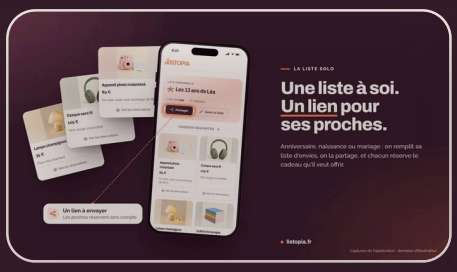
Le visuel principal



La liste famille



La surprise préservée



La liste solo



La cagnotte (format carré)



Story et post pour les réseaux

Les ressources du kit presse

Le kit joint réunit ce PDF, les logos et l'icône, huit visuels, les repères d'identité visuelle et une présentation copiable.

Pour une interview, une démonstration ou des visuels complémentaires, contactez l'équipe Listopia.

Espace presse en ligne · listopia.fr/a-propos

Photographies d'illustration. Captures avec données fictives. Conditions de reprise : contact@listopia.fr.